

MÁS INFORMACIÓN ↙

General:

<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://quiadeestudiantes.us.es>

<https://www.us.es/estudiar/becas-ayudas/becas-ayudas>

Centro:

<https://fceye.us.es/>

Título:

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres>

<https://departamento.us.es/dcefus/>

<http://master.us.es/mumiaus>

DÓNDE ESTAMOS ↙

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Avda. de Ramón y Caja, 1 Sevilla - 41018

T. 954 55 75 75

Correo-e: rondan@us.es
curro@us.es



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Faculty of Economics and Business Sciences

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Master's Degree in Marketing and Applied Research



DESCRIPCIÓN

El Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada (MUMIA) se fundamenta en el compromiso con la formación especializada, tanto a nivel profesional como investigador en el ámbito del marketing, de forma que se responda a la necesidad social de especialistas universitarios con una sólida formación para la toma de decisión y para la investigación en marketing, incorporando todas las nuevas tendencias que se requieren en el campo profesional y científico del marketing.

Asimismo, estos estudios dotan al alumno de los conocimientos necesarios para desarrollar su posterior carrera investigadora, recibiendo formación tanto conceptual como metodológica.

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Las personas interesadas en cursar cualquiera de los Másteres Universitarios de la Universidad de Sevilla, con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar en posesión de un título español de Graduado/a, o del título de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente u homologados a alguno de ellos.
- Estar en posesión de un título del mismo nivel que el título español de Grado expedido por universidades e instituciones de educación superior de un país del Espacio Europeo de Educación Superior que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- Estar en posesión de un título procedente de sistemas educativos que no formen parte del Espacio Europeo de Educación Superior, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.
- Estar cursando un grado universitario en una universidad española y que solo le reste por superar la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida, el TFG y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener el título de grado.
- Estar cursando un grado universitario vinculado a un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) en una universidad pública andaluza y que solo le reste por superar, para obtener el título de grado, la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida y un máximo de 30 créditos ECTS, incluido el TFG, en las condiciones establecidas en la memoria de verificación de dicho PARS.

En estos dos últimos supuestos, la participación en el procedimiento de admisión se producirá, exclusivamente, en la fase 3 del mismo.

No obstante, se deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza.

Recomendamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz la información sobre los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada Máster, los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción y otra información adicional disponible.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres>

Los siguientes Títulos de Grado tienen prioridad alta en el procedimiento de admisión en este Máster:

- | | |
|--|---|
| - Marketing e Investigación de Mercados | - Psicología |
| - Administración y Dirección de Empresas | - Sociología |
| - Turismo | - Estadística |
| - Ciencias Económicas y Empresariales | - Ingeniería Informática |
| - Economía | - Ingeniería de Tecnologías de la Telecomunicación |
| - Finanzas y Contabilidad | - Ingeniería de Organización Industrial |
| - Publicidad y Relaciones Públicas | - Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto |
| - Comunicación Audiovisual | - Matemáticas |

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
1	Estrategia empresarial avanzada	Obligatoria	6
1	Estrategias de Marketing avanzadas	Obligatoria	6
1	Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento	Obligatoria	6
1	Habilidades para la investigación aplicada en marketing	Obligatoria	4
1	Introducción a la minería de datos	Obligatoria	4
1	Realización del TFM	Obligatoria	10
1	Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales	Obligatoria	4
1	Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados	Optativa	4
1	Ciencia de Datos aplicada al marketing con R	Optativa	4
1	Creación de empresas e Innovación	Optativa	4
1	Estrategias de marketing y dirección comercial	Optativa	4
1	Investigación de marketing	Optativa	4
1	Marketing Digital	Optativa	4
1	Plan de marketing en la práctica	Optativa	4
1	Prácticas externas en empresas	Optativa	4
1	Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos	Optativa	4
1	Técnicas de exploración de datos	Optativa	4
1	Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing	Optativa	4
1	Tendencias de consumo	Optativa	4

Estructura general		Créditos
Obligatorios		30
Optativos	Oferta completa de optatividad (44)	20
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de Máster		10

SALIDAS PROFESIONALES

Directores y gerentes de marketing, directores comerciales y de ventas; business intelligence manager; directores de producto; gerente de transformación digital; directores y gerentes de empresas comerciales; directores de empresas de logística; analista de datos e investigación de mercados; profesionales del marketing digital; expertos en SEO-SEM; agentes de ventas; profesionales de la publicidad y la comercialización; agentes de compras; expertos en retail y trade marketing; agentes de ventas.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Los alumnos que terminen este título de máster oficial tendrán la capacitación para acceder a la realización de algún programa de doctorado de cualquier universidad española dentro de las áreas de conocimiento afines. Con respecto a los programas de doctorado de la Universidad de Sevilla a los que podrían tener un acceso más probable por ser de áreas de conocimiento afines podrían ser:

- 1) Programa de doctorado de Gestión Estratégica y Negocios Internacionales.
- 2) Programa de doctorado en Turismo (interuniversitario).
- 3) Programa de doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales.
- 4) Programa de doctorado en Comunicación (interuniversitario).
- 5) Programa de doctorado en Psicología.