MÁS INFORMACIÓN

General:
https://www.us.es
https://cat.us.es
https://guiadeestudiantes.us.es
https://www.us.es/estudiar/becas-ayudas/becas-ayudas

Centro:
https://fcom.us.es

Título:
https://fcom.us.es/titulos/masteres-oficiales/master-universitario-en-publicidad-y-gestion-de-contenidos

https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-publicidad-y-gestion-de-contenidos

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación
C/ Américo Vespucio, s/n Sevilla - 41092
T. 954 55 59 36
Correo-e: jordav@us.es

Rev_02/2024

CSJ
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Facultad de Comunicación
Faculty of Comunication

Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos

Master's Degree in Advertising and Content Management

ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DESCRIPCIÓN

El Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos busca cumplir un doble objetivo, profesional y académico, en cuanto a la formación del alumnado se refiere, persiguiendo la máxima especialización en los contenidos impartidos. En concreto, la titulación pretende que el alumnado adquiera, entre otras, las siguientes competencias:

- Conocimiento especializado en comunicación corporativa e institucional, y comercial, así como de las nuevas tendencias en comunicación publicitaria y de relaciones públicas.
- Investigación del entorno sociocultural y económico, y aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación de mercados.
- Desarrollo de aptitudes para la creatividad, la innovación y el emprendimiento; generación de mensajes publicitarios adecuados a los objetivos de comunicación.
- Organización de eventos y campañas de carácter institucional, así como desarrollo e implementación de estrategias de comunicación política.
- Habilidad para usar las nuevas tecnologías de la comunicación y aplicar las estrategias y contenidos publicitarios al entorno digital.
- Capacidad para hablar en público en entornos académicos y profesionales.

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Las personas interesadas en cursar cualquiera de los Másteres Universitarios de la Universidad de Sevilla, con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

• Estar en posesión de un título español de Graduado/a, o del título de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente u homologados a alguno de ellos.

• Estar en posesión de un título del mismo nivel que el título español de Grado expedido por universidades e instituciones de educación superior de un país del Espacio Europeo de Educación Superior que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.

• Estar en posesión de un título procedente de sistemas educativos que no formen parte del Espacio Europeo de Educación Superior, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.

• Estar cursando un grado universitario en una universidad española y que solo le reste por superar la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida, el TFG y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener el título de grado.

• Estar cursando un grado universitario vinculado a un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) en una universidad pública andaluza y que solo le reste por superar, para obtener el título de grado, la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida y un máximo de 30 créditos ECTS, incluido el TFG, en las condiciones establecidas en la memoria de verificación de dicho PARS.

En estos dos últimos supuestos, la participación en el procedimiento de admisión se producirá, exclusivamente, en la fase 3 del mismo.

No obstante, se deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza.

Recomendamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz la información sobre los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada Máster, los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción y otra información adicional disponible.

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres

Los siguientes Títulos de Grado tienen prioridad alta en el procedimiento de admisión en este Máster:
- Titulaciones relacionadas con los grados o licenciaturas en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Ciencias de la Información y Comunicación.
Con prioridad media tenemos otras disciplinas tales como Psicología, Marketing e Investigación de Mercados, Antropología, Ciencias Políticas y de la Administración o Turismo.

Asignatura	Créditos	Tipo
Análisis de Datos	4	Obligatoria
Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	4	Obligatoria
Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	2	Obligatoria
Elaboración de Proyectos Creativos	4	Obligatoria
Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	3	Obligatoria
Innovación en los Procesos Publicitarios	2	Obligatoria
Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	3	Obligatoria
Metodología Científica	3	Obligatoria
Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	3	Obligatoria
Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	4	Obligatoria
Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	6	Obligatoria
Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	2	Optativa
Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	4	Optativa
Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	2	Optativa
Generación de Mensajes para la Comunicación Social	2	Optativa
Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	2	Optativa
Trabajo Fin de Máster	10	TFM
Prácticas en Empresas	6	Optativa

Estructura general		Créditos
Obligatorios		38
Optativos		12
Prácticas externas	Practicum obligatorio	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de Máster		10

SALIDAS PROFESIONALES

En la Empresa Privada:

- Departamento de Marketing de Empresas Anunciantes
- Institutos de Investigación
- Centrales de Medios
- Consultoras de Comunicación
- Consultoras de Marca
- Departamento de comunicación corporativa de empresas (DIRCOM)
- Agencias de Publicidad 360º (Departamento de Cuentas, Planificación estratégica, Creatividad, Medios, Innovación, Producción e Investigación)
- Agencias Marketing Digital
- Agencias de Promociones
- Agencias de Patrocinios
- Agencias de Relaciones Públicas
- Agencias de Marketing directo
- Estudios de Diseño Gráfico
- Asesorías de imagen
- Productoras audiovisuales
- Departamento de Maquetación y Diseño de Imprentas
- Agencias de Exclusivas publicitarias (exterior, digital, prensa especializada, etc.)
- Departamento de Publicidad de Medios de Comunicación (venta de espacios)

En la Administración Pública, Partidos Políticos, Asociaciones, etc.:

- Departamento de comunicación de Organizaciones Gubernamentales y Organismos dependientes, Gobiernos Autonómicos, Ayuntamientos o Diputaciones.
- Departamento de comunicación Organizaciones no Gubernamentales (ong)
- Departamento de comunicación de Organizaciones Intergubernamentales
- Departamento de comunicación de Empresas públicas
- Departamento de comunicación de partidos políticos
- Departamento de comunicación de Patronal y Sindicatos
- Departamento de comunicación asociaciones (por ejemplo de consumidores como FACUA, UCE)

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

El Máster nos permite el acceso al Doctorado Interuniversitario en Comunicación.