

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.us.es/>

<https://cat.us.es/>

<https://guiadeestudiantes.us.es/>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DOBLE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION AND JOURNALISM



CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



DESCRIPCIÓN



El estudiantado del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual recibirá formación para ejercer una profesión atractiva y práctica, que ofrece la posibilidad de alcanzar la amplitud de miras necesaria para desarrollarse con éxito ante los intensos procesos de evolución del sector periodístico y audiovisual.

Los objetivos son: dar a conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y tv; promover técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales; formar en estructura de la comunicación y el periodismo.

Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales, a través del estudio, análisis y puesta en marcha de programas televisivos y radiofónicos, notas de prensa, textos para prensa e internet, cortometrajes y medimetrajes, videoclips y otros productos audiovisuales.

Para ello contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España, videoteca, sala de visionado, home cinema, platós de tv y cine, estudios de audio, salas audiovisuales, laboratorio de fotografía, cabinas para edición digital.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		84
Obligatorios		210
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	15
Trabajo Fin de grado		12

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Historia Social de la Comunicación	6	Formación Básica
	Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita	6	Formación Básica
	Lengua Española y Comunicación Audiovisual: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	6	Formación Básica
	Relaciones Internacionales	6	Formación Básica
	Sociología y Opinión Pública	6	Formación Básica
	Teoría de la imagen	6	Formación Básica
	Narrativa Audiovisual	6	Formación Básica
	Teorías de la Comunicación Social	6	Formación Básica
	Propaganda y Comunicación Política	6	Formación Básica
	Fundamentos de Redacción Periodística	6	Formación Básica
SEGUNDO	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Obligatoria
	Guion Audiovisual	6	Formación Básica
	Historia del Cine Universal I. Estados Unidos, Europa y Asia 1895-1945	6	Obligatoria
	Teorías de la Comunicación Audiovisual	6	Obligatoria
	Teoría del Periodismo	6	Obligatoria
	Documentación Periodística	6	Obligatoria
	Diseño Periodístico	6	Obligatoria
	Géneros Periodísticos	6	Obligatoria
	Realización I. Fundamentos Básicos	6	Formación Básica
	Historia del Cine Universal II. Cine Moderno, Nuevos Cines y Tendencias Globales 1945- Presente	6	Obligatoria
TERCERO	Teoría y Técnica del Sonido	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo	6	Obligatoria
	Fotoperiodismo	6	Obligatoria
	Producción Audiovisual I. Televisión, Plataformas y Broadcast	6	Obligatoria
	Realización II. Iluminación y Multicámara	6	Obligatoria
	Periodismo Especializado	6	Obligatoria
	Derecho Audiovisual	6	Formación Básica
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Planificación Estratégica de la Comunicación	6	Obligatoria
	Redacción Periodística en Medios Escritos	6	Obligatoria
CUARTO	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria
	Economía del Sector Audiovisual	6	Obligatoria
	Producción Audiovisual II. Producción Cinematográfica	6	Obligatoria
	Realización III. Video digital y posproducción	6	Obligatoria
	Puesta en Escena Audiovisual	6	Obligatoria
	Estructura y Poder de la Comunicación	6	Obligatoria
	Periodismo Político y Económico	6	Obligatoria
	Redacción Periodística (Radio y Televisión)	6	Obligatoria
	Periodismo de Investigación	6	Obligatoria
	Marketing Audiovisual	6	Obligatoria
QUINTO	Industrias Culturales Audiovisuales	6	Obligatoria
	Teoría, Producción y Realización de Radio	6	Obligatoria
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Obligatoria
	Teoría y Técnica de la Fotografía	6	Obligatoria
	Historia del Cine Español	6	Obligatoria
	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	6	Optativa
	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	6	Optativa
	Animación y VFX	6	Optativa
	Cómic y Humor Gráfico	6	Optativa
	Música y Cultura de Masas	6	Optativa
QUINTO	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6	Optativa
	Metodologías de investigación en Comunicación	6	Optativa
	Ficción Interactiva y Ludonarrativa	6	Obligatoria
	Géneros y Formatos Audiovisuales	6	Optativa
	Mitos e Imaginarios de la Cultura Audiovisual	6	Optativa
	Programación, audiencias e historia de la TV y de la Radio	6	Optativa
	Tecnología e Inteligencia Artificial de los nuevos Medios Audiovisuales	6	Optativa
	Derecho de la Información	6	Obligatoria
	Análisis del Discurso Periodístico	6	Obligatoria
	Códigos y Valores de la Profesión Periodística	6	Obligatoria
QUINTO	Periodismo de Viajes	4,5	Optativa
	Periodismo Cultural	4,5	Optativa
	Comunicación de la Ciencia	4,5	Optativa
	Geopolítica de los Medios y Activismo Digital	4,5	Optativa
	Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz	4,5	Optativa
	Locución y Presentación en Medios Audiovisuales	4,5	Optativa
	Periodismo Multimedia	4,5	Optativa
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	4,5	Optativa
	Historia del Mundo Actual	4,5	Optativa
	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	4,5	Optativa
Literatura Actual y Periodismo	4,5	Optativa	
Psicología Social para Periodistas	4,5	Optativa	
Periodismo de Datos y Recursos Documentales	4,5	Optativa	
Periodismo Social y de Proximidad	4,5	Optativa	
Periodismo Internacional	4,5	Optativa	
Redacción Periodística en la Red	4,5	Optativa	
Periodismo Deportivo	4,5	Optativa	
Escritura Creativa	4,5	Optativa	
Movimientos Políticos Contemporáneos	4,5	Optativa	
Emprendimiento en Comunicación	4,5	Optativa	
Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (Periodismo)	9	Optativa	
Prácticas en Empresas (Comunicación Audiovisual)	6	Optativa	
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6	Trabajo Fin de Grado	
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6	Trabajo Fin de Grado	

SALIDAS PROFESIONALES



- Redactor/a de información periodística.
- Profesional de gabinetes de comunicación de instituciones o empresas.
- Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación.
- Gestor/a de portales y editor/a de contenidos.
- Reportero/a de televisión.
- Fotógrafo/a de prensa.
- Técnico/a en edición de contenidos para soportes radiofónicos, audiovisuales y/o digitales.
- Cámara de cine y televisión.
- Director/a de cine.
- Docente e investigador/a en materia de comunicación.
- Guionista de cine y televisión.
- Productor/a audiovisual.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Doble Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual; Comunicación y Cultura; Escritura Creativa; Comunicación Institucional y Política; Publicidad y Gestión de Contenidos; Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.