

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN



<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://guiadeestudiantes.us.es>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNDERGRADUATE DEGREE IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

soyUS



DESCRIPCIÓN



El alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas será formado para que desarrolle la capacidad de analizar e interpretar la necesidad de comunicación del cliente y darle una solución creativa, persuasiva y eficaz siendo capaz de atraer la atención y convencer a consumidores, organizaciones y otros públicos.

Los objetivos son: enseñar a construir, planificar y evaluar campañas de comunicación; dar a conocer medios, soportes y formatos publicitarios; fomentar una toma de decisiones inteligente y razonada; impulsar la creatividad; conferir al alumnado los conocimientos teórico-prácticos de la investigación y planificación de las campañas publicitarias y/o de RR.PP.

Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales centrados en: estrategia, creatividad, planificación de medios, comunicación corporativa, relaciones públicas y comunicación política.

Además, el centro dispone para sus enseñanzas de platós de televisión y cine, aulas de radio, estudios de audio, salas audiovisuales, salas de informática, laboratorio de fotografía...

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Lengua española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación	6	Formación Básica
	Economía aplicada a la publicidad	6	Formación Básica
	Psicología Social	6	Formación Básica
	Historia de la publicidad y las RR.PP.	6	Obligatoria
	Sociología y estructura social	6	Formación Básica
	Fundamentos de la publicidad: teoría y estructura	6	Obligatoria
	Fundamentos de las RR.PP.: teoría y estructura	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Formación Básica
	Persuasión publicitaria	6	Obligatoria
SEGUNDO	Marketing	6	Obligatoria
	Referentes audiovisuales y artísticos para la publicidad	6	Formación Básica
	Derecho publicitario	6	Formación Básica
	Investigación publicitaria	6	Obligatoria
	Teoría y práctica del consumo	6	Obligatoria
	Deontología y responsabilidad social en publicidad	6	Formación Básica
	Aplicaciones audiovisuales y artísticas contemporáneas en publicidad	6	Obligatoria
	Estrategia publicitaria	6	Obligatoria
	Tecnología de los medios audiovisuales	6	Formación Básica
	Programación y técnicas de las RR.PP.	6	Obligatoria
TERCERO	Creatividad publicitaria y RR.PP.	6	Obligatoria
	Gestión de marca	6	Obligatoria
	Teoría y técnica de la propaganda	6	Obligatoria
	Comunicación corporativa	6	Obligatoria
	Argumentación y oratoria para publicidad y RR.PP.	6	Obligatoria
	Diseño gráfico	6	Obligatoria
	Redacción publicitaria	6	Obligatoria
	Dirección de arte	6	Obligatoria
	Administración de empresas publicitarias	6	Obligatoria
	Planificación y gestión de medios publicitarios	6	Obligatoria
CUARTO	Análisis del mensaje publicitario	6	Optativa
	Narrativa publicitaria	4	Optativa
	Fotografía publicitaria	4	Optativa
	Ceremonial y protocolo	4	Optativa
	Comunicación online y estrategia web	6	Optativa
	Comunicación política	6	Optativa
	Comunicación en ONG y movimientos sociales	6	Optativa
	Historia, cultura y modas en los siglos XX y XXI	6	Optativa
	Emprendimiento y autoempleo en publicidad y RR.PP.	6	Optativa
	Historia de la propaganda	4	Optativa
	Referentes literarios para la creación publicitaria	6	Optativa
	Creatividad aplicada	6	Optativa
	Producción publicitaria	4	Optativa
	Organización de eventos	4	Optativa
	Dirección de cuentas	6	Optativa
	Comunicación en el punto de venta	6	Optativa
	Publicidad en el mundo globalizado	6	Optativa
	Prácticas en empresa	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado

SALIDAS PROFESIONALES



- Creativo/a publicitario/a, copy, director/a de arte, fotógrafo/a publicitario/a, diseñador/a gráfico/a multimedia y/o creador/a de contenidos.
- Director/a de estrategia, planner estratégico, influencer marketing manager, brand manager, director/a de cuentas (Account Manager), ejecutivo/a de cuentas, planificador/a de medios.
- Director/a de comunicación (DIRCOM), organizador/a de eventos, experto/a en ceremonial y protocolo y publirrelacionista.
- Investigador/a publicitario/a.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Publicidad y Gestión de Contenidos; Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual; Comunicación y Cultura; Escritura Creativa; Comunicación Institucional y Política; Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.