

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN



<https://www.us.es/>

<https://cat.us.es/>

<https://guiadeestudiantes.us.es/>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

soyUS



CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS

GRADO EN PERIODISMO

UNDERGRADUATE DEGREE IN JOURNALISM



DESCRIPCIÓN



El alumnado del Grado en Periodismo se convertirá en un profesional cultural, humanística y técnicamente preparado para ejercer la función de intérprete y mediador de la realidad social a la hora de concebir, articular, producir, gestionar, analizar y dirigir todo tipo de medios, programas y productos en cualquier soporte técnico, medio, sistema o ámbito de la actividad informativa.

Una formación en teoría e historia de la comunicación, la información y el periodismo. Una formación en estructura de la comunicación y el periodismo en sus dimensiones socioeconómicas e ideológicas. Una formación en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes de información y comunicación, valoración y opinión, y una capacidad de análisis. Todo lo necesario para desarrollar con corrección, creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales: desde redactor a editor, corresponsal, etc.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		120
Optativos		54
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	9
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Historia Social de la Comunicación	6	Formación Básica
	Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita	6	Formación Básica
	Lengua Española y Periodismo: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	6	Formación Básica
	Relaciones Internacionales	6	Formación Básica
	Sociología y Opinión Pública	6	Formación Básica
	Teorías de la Comunicación Social	6	Formación Básica
	Propaganda y Comunicación Política	6	Formación Básica
	Fundamentos de Redacción Periodística	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Economía Aplicada al Periodismo	6	Formación Básica
SEGUNDO	Teoría del Periodismo	6	Obligatoria
	Documentación Periodística	6	Obligatoria
	Diseño Periodístico	6	Obligatoria
	Géneros Periodísticos	6	Obligatoria
	Derecho de la Información	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo	6	Obligatoria
	Fotoperiodismo	6	Obligatoria
	Teorías y Formatos Audiovisuales de No Ficción	6	Obligatoria
	Producción Periodística	6	Obligatoria
	Periodismo Especializado	6	Obligatoria
TERCERO	Análisis del Discurso Periodístico	6	Obligatoria
	Estudios del Futuro en Comunicación	6	Obligatoria
	Planificación Estratégica de la Comunicación	6	Obligatoria
	Redacción Periodística en Medios Escritos	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria
	Códigos y Valores de la Profesión Periodística	6	Obligatoria
	Estructura y Poder de la Comunicación	6	Obligatoria
	Periodismo Político y Económico	6	Obligatoria
	Redacción Periodística (Radio y Televisión)	6	Obligatoria
	Periodismo de Investigación	6	Obligatoria
CUARTO	Periodismo de Viajes	4,5	Optativa
	Periodismo Cultural	4,5	Optativa
	Comunicación de la Ciencia	4,5	Optativa
	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	4,5	Optativa
	Geopolítica de los Medios y Activismo Digital	4,5	Optativa
	Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz	4,5	Optativa
	Comunicación para la Igualdad y la Diversidad	4,5	Optativa
	Locución y Presentación en Medios Audiovisuales	4,5	Optativa
	Periodismo Multimedia	4,5	Optativa
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	4,5	Optativa
	Publicidad y Relaciones Públicas	4,5	Optativa
	Realización y Edición Audiovisual	4,5	Optativa
	Historia del Mundo Actual	4,5	Optativa
	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	4,5	Optativa
	Literatura Actual y Periodismo	4,5	Optativa
	Psicología Social para Periodistas	4,5	Optativa
	Periodismo de Datos y Recursos Documentales	4,5	Optativa
	Periodismo Social y de Proximidad	4,5	Optativa
	Periodismo Internacional	4,5	Optativa
	Redacción Periodística en la Red	4,5	Optativa
	Periodismo Deportivo	4,5	Optativa
	Escritura Creativa	4,5	Optativa
	Movimientos Políticos Contemporáneos	4,5	Optativa
	Emprendimiento en Comunicación	4,5	Optativa
	Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias	9	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado

SALIDAS

PROFESIONALES



- Redactor/a de información periodística.
- Profesional de gabinetes de comunicación de instituciones o empresas.
- Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación.
- Gestor/a de portales y editor/a de contenidos.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Escritura Creativa; Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual; Publicidad y Gestión de Contenidos; Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.