

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER ↙

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN ↙

<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://guiadeestudiantes.us.es>

<https://ftf.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS ↙

Facultad de Turismo y Finanzas

Avda. San Francisco Javier, s/n, 41018 Sevilla

T. 954 551 607

Correo-e.: infoftf@us.es



Facultad de Turismo y Finanzas
Faculty of Tourism and Finance



UNIVERSIDAD
D SEVILLA
1505

soyUS



CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS

GRADO EN TURISMO

TOURISM DEGREE



DESCRIPCIÓN

La importancia económica y social del turismo en España demanda una formación de alto nivel en ciencias turísticas. La Universidad de Sevilla cuenta con una larga trayectoria en la impartición de la titulación en Turismo, lo que le permite disponer de metodologías y profesionales especializados en la enseñanza del Grado en Turismo. Esta titulación también se ofrece en modalidad BILINGÜE (inglés-español) en la que el 50% de las asignaturas (120 créditos) se imparten en lengua inglesa.

La formación recibida podrá completarse con formación académica en otras universidades nacionales (programa de movilidad SICUE) e internacionales (programa ERASMUS estudios, y convenios internacionales), y con prácticas en empresas nacionales y europeas (Erasmus Prácticas).

El/la estudiante deberá cursar una de las cuatro menciones teniendo que elegir 6 asignaturas optativas y el Prácticum de la mención seleccionada (48 créditos) y una asignatura optativa adicional, que podrá ser de la mención elegida o de cualquiera de las otras menciones.

El objetivo es formar profesionales capaces de desempeñar labores de promoción, comercialización, gestión interna y planificación de organizaciones turísticas. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo: mercados, empresas, Instituciones culturales, destinos, productos, financiación y comercialización.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		120
Optativos		54
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	12
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de grado		6

-El/la estudiante deberá elegir en 2º y 3º curso entre Alemán o Francés Turístico.

MODALIDAD BILINGÜE: El 50% de las asignaturas de la titulación (120 créditos) se imparten en lengua inglesa (**sombreadas en color burdeos**).

* Para obtener la Mención de **Turismo Internacional y Turismo en lengua inglesa** el/la estudiante deberá haber cursado el 50% de los créditos totales de la titulación en inglés. Además, se le otorgará certificado de haber cursado el Grado en Turismo en Lengua Inglesa y se incluirá en el Suplemento Europeo al Título.

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo	
PRIMERO	Economía I	6	Formación Básica	
	Economía II	6	Formación Básica	
	El Turismo en el Mundo Actual	6	Formación Básica	
	Empresas y Organizaciones Turísticas	6	Formación Básica	
	Fundamentos de Contabilidad	6	Formación Básica	
	Informática Aplicada al Turismo	6	Formación Básica	
	Marketing Turístico	6	Obligatoria	
	Patrimonio Cultural Etnológico	6	Obligatoria	
	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	6	Obligatoria	
	Tipologías de Espacios Turísticos	6	Formación Básica	
SEGUNDO	Alemán Turístico I	6	Obligatoria	
	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	6	Obligatoria	
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	6	Obligatoria	
	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	6	Formación Básica	
	Estadística	6	Formación Básica	
	Estructura de Mercados	6	Obligatoria	
	Francés Turístico I	6	Obligatoria	
	Habilidades Personales y Directivas	6	Obligatoria	
	Inglés I para Turismo	6	Obligatoria	
	Introducción al Derecho del Turismo	6	Formación Básica	
TERCERO	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	6	Obligatoria	
	Alemán Turístico II	6	Obligatoria	
	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	6	Obligatoria	
	Derecho Administrativo del Sector Turístico	6	Obligatoria	
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	6	Obligatoria	
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	6	Obligatoria	
	Francés Turístico II	6	Obligatoria	
	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	6	Obligatoria	
	Inglés II para Turismo	6	Obligatoria	
	Investigación de Mercados Turísticos	6	Obligatoria	
CUARTO	Políticas Públicas en el Sector Turístico	6	Obligatoria	
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	Obligatoria	
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	
	MENCIONES			
	Dirección de Empresas Turísticas	Practicum en Empresas Turísticas	12	Prácticas
		Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	6	Optativa
		Informática Avanzada para la Empresa Turística	6	Optativa
		Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	6	Optativa
		Alemán para Empresas Turísticas	6	Optativa
		Francés para Empresas Turísticas	6	Optativa
Derecho Privado del Empresario Turístico		6	Optativa	
Inglés para Empresas Turísticas **		6	Optativa	
Introducción a las Finanzas		6	Optativa	
Revenue Management		6	Optativa	
Turismo Urbano	Practicum en Empresas Turísticas Internacionales	12	Prácticas	
	Destinos Turísticos Inteligentes	6	Optativa	
	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	6	Optativa	
	Sociología del Turismo	6	Optativa	
	Transporte y Movilidad Urbana	6	Optativa	
	Turismo MICE	6	Optativa	
	Practicum en Turismo Urbano	12	Prácticas	
	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	6	Optativa	
	Arte y Turismo Cultural	6	Optativa	
	Ampliación de Alemán	6	Optativa	
Planificación de Destinos Turísticos	Ampliación de Francés	6	Optativa	
	Inglés para Organizaciones y Destinos Turísticos**	6	Optativa	
	Sistema Turístico de Sevilla	6	Optativa	
	Practicum en Organizaciones de Destino	12	Prácticas	
	Regiones Turísticas Españolas	6	Optativa	
	Tecnología de la Información Territorial para Destinos	6	Optativa	
	Tratamiento de la Información y Análisis de Datos para Destinos Turísticos	6	Optativa	
	Destinos Turísticos Inteligentes	6	Optativa	
	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	6	Optativa	

** La superación de esta asignatura supone el reconocimiento de un nivel de inglés B2 para la obtención del título.

SALIDAS PROFESIONALES

Las salidas profesionales del Grado en Turismo están orientadas a ocupar puestos de responsabilidad en una amplia variedad de organizaciones: agencias de viaje, compañías aéreas, hoteles y cadenas hoteleras, oficinas de información turística, agencias organizadoras de eventos y congresos, parques turísticos, organismos públicos de turismo, ejercicio profesional (guía, planificación y gestión de destinos turísticos, consultor, empresario...).

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Dirección y Planificación del Turismo; Estudios Avanzados en Dirección de Empresas; Gestión Estratégica y Negocios Internacionales; Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Patrimonio Artístico Andaluz y su Proyección Iberoamericana; Profesorado de ESO y Bachillerato, F.P. y Enseñanza Idiomas (Esp. Hostelería y Turismo / Esp. Economía, Empresa y Comercio).