

## QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar cualquier título de Grado de la Universidad de Sevilla es necesario, en primer lugar, acreditar los requisitos de ACCESO a la universidad y en segundo lugar ser admitido al Grado solicitado a través del procedimiento de ADMISIÓN del Distrito Único Andaluz.

Actualmente, los requisitos de ACCESO a la universidad se acreditan superando la prueba de acceso (PEvAU) o estando en posesión de un Título de Ciclo Formativo de Grado Superior, Título de Bachiller Europeo o Bachillerato Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos y de países con los que se han suscrito acuerdos que otorguen los requisitos de acceso a la universidad en sus sistemas educativos o con títulos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller español. Por otra parte, también es posible acceder superando las Pruebas o Procedimientos de Acceso para mayores de 25, 40 o 45 años.

Voluntariamente, se puede mejorar la nota de ADMISIÓN si te examinas de hasta un máximo de 4 materias durante la PEvAU, que computará cuando reúnas los requisitos de ACCESO, en la misma convocatoria o en anteriores y hayas obtenido al menos un 5 en la calificación de la/s materia/s elegida/s.

Aconsejamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz los parámetros de ponderación de cada materia según el Título de Grado, los requisitos de acceso y los plazos para participar en las diferentes Fases del procedimiento de ADMISIÓN.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

## MÁS INFORMACIÓN

<https://www.us.es/>

<https://cat.us.es/>

<https://guiadeestudiantes.us.es/>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

## DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: [vcomunicacionfcom@us.es](mailto:vcomunicacionfcom@us.es)



Facultad de Comunicación  
Faculty of Communication

## DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## DOBLE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION AND JOURNALISM



# DESCRIPCIÓN



Porque es una profesión atractiva y práctica y que ofrece la posibilidad de alcanzar amplitud de miras necesarias para desarrollarse con éxito ante los intensos procesos de evolución del sector periodístico y audiovisual.

Los objetivos, dar a conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y tv. Promover técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales. Formación en estructura de la comunicación y el periodismo. Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales. A través del estudio, análisis y puesta en marcha de programas televisivos y radiofónicos, notas de prensa, textos para prensa e Internet, cortometrajes y medimetrajes, videoclips y otros productos audiovisuales. Para ello contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España, videoteca, sala de visionado, home cinema, platós de tv y cine, estudios de audio, salas audiovisuales, laboratorio de fotografía, cabinas para edición digital.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		90
Obligatorios		204
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6
Trabajo Fin de grado		12

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Historia del Cine	6	Obligatoria
	Historia del Pensamiento Político y Social	6	Formación Básica
	Historia Social de la Comunicación	6	Obligatoria
	Introducción a la Economía Aplicada	6	Formación Básica
	Introducción a la Sociología	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación	6	Formación Básica
	Relaciones Internacionales	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Obligatoria
SEGUNDO	Teoría de la Imagen	6	Obligatoria
	Teoría del Periodismo	6	Formación Básica
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Formación Básica
	Derecho de la Información	6	Formación Básica
	Documentación Periodística	6	Obligatoria
	Economía de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Guión Audiovisual	6	Obligatoria
	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Periodismo Especializado	6	Obligatoria
	Producción Periodística	6	Obligatoria
TERCERO	Producción y Empresa Audiovisual I	6	Obligatoria
	Realización I. Fundamentos Básicos	6	Obligatoria
	Realización II. Iluminación y Multicámara	6	Obligatoria
	Redacción Periodística (Prensa)	6	Obligatoria
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	6	Obligatoria
	Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	6	Obligatoria
	Derecho Audiovisual	6	Formación Básica
	Estructura y Poder de la Comunicación	6	Obligatoria
	Fotoperiodismo	6	Obligatoria
	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
CUARTO	Géneros y Estilos Periodísticos	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Universal	6	Obligatoria
	Industrias Culturales Audiovisuales	6	Obligatoria
	Periodismo Político y Económico	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual II	6	Obligatoria
	Realización III. Video Digital y Postproducción	6	Obligatoria
	Redacción Periodística (Radio y Televisión)	6	Obligatoria
	Técnicas de Investigación en el Periodismo	6	Obligatoria
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
QUINTO	Análisis del Discurso Periodístico	6	Obligatoria
	Cibercultura	6	Obligatoria
	Cines Periféricos	6	Optativa
	Códigos y Valores de la Profesión Periodística	6	Obligatoria
	Cómic y Humor Gráfico	6	Optativa
	Diseño de Juegos y Ludonarrativa	6	Optativa
	Diseño de Programas Informativos	6	Optativa
	Documentación Audiovisual	6	Optativa
	Edición y Postproducción Digital de Audio	6	Optativa
	Educación y Comunicación Audiovisual	6	Optativa
QUINTO	Escritura Creativa	6	Optativa
	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	6	Optativa
	Géneros y Formatos Audiovisuales	6	Optativa
	Historia de la Radiotelevisión	6	Optativa
	Historia del Cine Español	6	Optativa
	Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación	6	Optativa
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6	Optativa
	Metodologías de Investigación en Comunicación	6	Obligatoria
	Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	6	Optativa
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	Formación Básica
Música y Cultura de Masas	6	Optativa	
QUINTO	Narrativa Audiovisual	6	Obligatoria
	Opinión Pública	6	Optativa
	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	6	Optativa
	Periodismo Científico y Ambiental	6	Optativa
	Periodismo Cultural	6	Optativa
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	6	Optativa
	Periodismo de Viajes	6	Optativa
	Periodismo Deportivo	6	Optativa
	Periodismo Social y Educativo	6	Optativa
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	6	Obligatoria
Puesta en Escena Audiovisual	6	Optativa	
Recursos Documentales y Periodismo de Datos	6	Optativa	
Redacción Periodística en la Red	6	Optativa	
Tecnología y Diseño de la Información Escrita	6	Obligatoria	
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	6	Obligatoria	
Teoría e Historia de la Propaganda	6	Optativa	
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6	Optativa	
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	6	Optativa	
Teoría, Producción y Realización de Radio	6	Optativa	
Prácticas en Empresas (Comunicación Audiovisual)	6	Optativa	
Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (Periodismo)	6	Optativa	
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6	Trabajo fin de grado	
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6	Trabajo fin de grado	

# SALIDAS PROFESIONALES



Redactor. Especialista en investigación. Profesional de un gabinete de comunicación. Gestor de portales y editor de contenidos. Realizador de TV, cine. Guionista de cine y TV. Fotógrafo de prensa. Técnico en edición de contenidos para soportes radiofónicos, audiovisuales y/o digitales. Cámaras de cine y TV. Documentalistas de TV.

# CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Doble Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Comunicación y Cultura; Guion Narrativa y Creativa Audiovisual; Comunicación Institucional y Política; Comunicación Institucional y Política; Escritura Creativa; Artes del Espectáculo Vivo; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Patrimonio Artístico Andaluz y su Proyección Iberoamericana; Psicología de las Organizaciones y del Trabajo; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas / Esp. Lengua y Literatura / Esp. Ciencias Sociales), Doble Máster Universitario en Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Lengua y Literatura o Lengua Extranjera) y en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales; Dirección y Planificación del Turismo.