QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.
https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados

MÁS INFORMACIÓN

https://www.us.es
https://cat.us.es
https://guiadeestudiantes.us.es
https://fcom.us.es/
https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación
Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.
Ts. 954 559 819/59578/59579/59590
Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es

CSJ
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNDERGRADUATE DEGREE IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Rev_03/2026

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas serán formados para que desarrollen la capacidad de analizar e interpretar la necesidad de comunicación del cliente y darle una solución creativa, persuasiva y eficaz siendo capaz de atraer la atención y convencer a consumidores, organizaciones y otros públicos.

Los objetivos son: enseñar a construir, planificar y evaluar campañas de comunicación; dar a conocer medios, soportes y formatos publicitarios; fomentar una toma de decisiones inteligente y razonada; impulsar la creatividad; conferir al alumnado los conocimientos teórico-prácticos de la investigación y planificación de las campañas publicitarias y/o de RR.PP.

Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales centrados en: estrategia, creatividad, planificación de medios, comunicación corporativa, relaciones públicas y comunicación política.

Además, el centro dispone para sus enseñanzas de platós de televisión y cine, aulas de radio, estudios de audio, salas audiovisuales, salas de informática, laboratorio de fotografía...

Estructura general		**Créditos**
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Economía Aplicada a la Publicidad	6	Formación Básica
	Estructura de la Información	6	Formación Básica
	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Marketing	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
	Sociología y Estructura Social	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación	6	Formación Básica
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Obligatoria
	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	6	Obligatoria
SEGUNDO	Creatividad Publicitaria	6	Obligatoria
	Estrategia Publicitaria	6	Obligatoria
	Métodos y Técnicas de Investigación Social	6	Obligatoria
	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad	6	Obligatoria
	Derecho Publicitario	6	Formación Básica
	Dirección de Arte	6	Obligatoria
	Investigación Publicitaria	6	Obligatoria
	Redacción Publicitaria	6	Obligatoria
	Teoría e Historia de la Propaganda	6	Obligatoria
	Teoría del Consumo Digital	6	Obligatoria
TERCERO	Análisis del Discurso Publicitario	6	Optativa
	Contexto Artístico de la Publicidad	6	Optativa
	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	6	Obligatoria
	Programación y técnicas de las relaciones públicas	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Optativa
	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	6	Optativa
	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	6	Obligatoria
	Diseño y Tecnología digital en Publicidad	6	Obligatoria
	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	6	Optativa
	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
	Administración de Empresas Publicitarias	6	Obligatoria
	Historia de la Comunicación	6	Optativa
	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	6	Optativa
	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	6	Optativa
CUARTO	Imagen y Comunicación Corporativa	6	Obligatoria
	Gestión de Marca	6	Obligatoria
	Comunicación Política	6	Optativa
	Comunicación en el Punto de Venta	6	Optativa
	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	6	Optativa
	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	Optativa
	Teoría del Consumo	6	Optativa
	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	6	Optativa
	Ceremonial y Protocolo	6	Optativa
	Dirección de Cuentas	6	Optativa
	Gestión Publicitaria de Espacios Comerciales	6	Optativa
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Optativa
	Prácticas en Empresas	6	Optativa
	Producción Publicitaria	6	Optativa
	Promoción de Ventas y Consumo	6	Optativa
	Proyecto Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Optativa
	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	6	Obligatoria

SALIDAS PROFESIONALES

Creativo Publicitario.
Director de comunicación.
Gestor de RR.PP.
Planificador estratégico.
Planificador de medios.
Fotógrafo publicitario.
Diseñador gráfico y multimedia.
Merchandiser.
Investigador publicitario.
Consultor de Comunicación

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:
Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Guion Narrativa y Creativa Audiovisual; Escritura Creativa; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Especialidad Dibujo, Imagen y Artes Plásticas); Dirección Y Planificación del Turismo.