

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER ↗

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN ↗

<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://guiadeestudiantes.us.es>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS ↗

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNDERGRADUATE DEGREE IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS



CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS



soy **us**



DESCRIPCIÓN



Los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas serán formados para que desarrollen la capacidad de analizar e interpretar la necesidad de comunicación del cliente y darle una solución creativa, persuasiva y eficaz siendo capaz de atraer la atención y convencer a consumidores, organizaciones y otros públicos.

Los objetivos son: enseñar a construir, planificar y evaluar campañas de comunicación; dar a conocer medios, soportes y formatos publicitarios; fomentar una toma de decisiones inteligente y razonada; impulsar la creatividad; conferir al alumnado los conocimientos teórico-prácticos de la investigación y planificación de las campañas publicitarias y/o de RR.PP.

Todo lo necesario para desarrollar con creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales centrados en: estrategia, creatividad, planificación de medios, comunicación corporativa, relaciones públicas y comunicación política.

Además, el centro dispone para sus enseñanzas de platós de televisión y cine, aulas de radio, estudios de audio, salas audiovisuales, salas de informática, laboratorio de fotografía...

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Economía Aplicada a la Publicidad	6	Formación Básica
	Estructura de la Información	6	Formación Básica
	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Marketing	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
	Sociología y Estructura Social	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación	6	Formación Básica
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Obligatoria
	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	6	Obligatoria
SEGUNDO	Creatividad Publicitaria	6	Obligatoria
	Estrategia Publicitaria	6	Obligatoria
	Métodos y Técnicas de Investigación Social	6	Obligatoria
	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad	6	Obligatoria
	Derecho Publicitario	6	Formación Básica
	Dirección de Arte	6	Obligatoria
	Investigación Publicitaria	6	Obligatoria
	Redacción Publicitaria	6	Obligatoria
	Teoría e Historia de la Propaganda	6	Obligatoria
TERCERO	Teoría del Consumo Digital	6	Obligatoria
	Análisis del Discurso Publicitario	6	Optativa
	Contexto Artístico de la Publicidad	6	Optativa
	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	6	Obligatoria
	Programación y técnicas de las relaciones públicas	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Optativa
	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	6	Optativa
	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	6	Obligatoria
	Diseño y Tecnología digital en Publicidad	6	Obligatoria
	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	6	Optativa
CUARTO	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
	Administración de Empresas Publicitarias	6	Obligatoria
	Historia de la Comunicación	6	Optativa
	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	6	Optativa
	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	6	Optativa
	Imagen y Comunicación Corporativa	6	Obligatoria
	Gestión de Marca	6	Obligatoria
	Comunicación Política	6	Optativa
	Comunicación en el Punto de Venta	6	Optativa
	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	6	Optativa
	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	Optativa
	Teoría del Consumo	6	Optativa
	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	6	Optativa
	Ceremonial y Protocolo	6	Optativa
	Dirección de Cuentas	6	Optativa
	Gestión Publicitaria de Espacios Comerciales	6	Optativa
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Optativa
	Prácticas en Empresas	6	Optativa
	Producción Publicitaria	6	Optativa
	Promoción de Ventas y Consumo	6	Optativa
	Proyecto Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Optativa
	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	6	Obligatoria

SALIDAS PROFESIONALES



Creativo Publicitario.

Director de comunicación.

Gestor de RR.PP.

Planificador estratégico.

Planificador de medios.

Fotógrafo publicitario.

Diseñador gráfico y multimedia.

Merchandiser.

Investigador publicitario.

Consultor de Comunicación

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Guion Narrativa y Creativa Audiovisual; Escritura Creativa; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Especialidad Dibujo, Imagen y Artes Plásticas); Dirección Y Planificación del Turismo.