

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER



Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN



<https://www.us.es/>

<https://cat.us.es/>

<https://guiadeestudiantes.us.es/>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication



CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS

GRADO EN PERIODISMO

UNDERGRADUATE DEGREE IN JOURNALISM



DESCRIPCIÓN

El graduado en Periodismo se convertirá en un profesional cultural, humanística y técnicamente preparado para ejercer la función de intérprete y mediador de la realidad social a la hora de concebir, articular, producir, gestionar, analizar y dirigir todo tipo de medios, programas y productos en cualquier soporte técnico, medio, sistema o ámbito de la actividad informativa.

Una formación en teoría e historia de la comunicación, la información y el periodismo. Una formación en estructura de la comunicación y el periodismo en sus dimensiones socioeconómicas e ideológicas. Una formación en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes de información y comunicación, valoración y opinión, y una capacidad de análisis. Todo lo necesario para desarrollar con corrección, creatividad y entusiasmo las labores de los diferentes perfiles profesionales: desde redactor a editor, corresponsal, etc.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		120
Optativos		54
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Competencia Comunicativa en Español	6	Formación Básica
	Historia del Pensamiento Político y Social	6	Formación Básica
	Historia Social de la Comunicación	6	Obligatoria
	Introducción a la Economía Aplicada	6	Formación Básica
	Introducción a la Sociología	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación	6	Formación Básica
	Relaciones Internacionales	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Obligatoria
	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	Formación Básica
SEGUNDO	Derecho de la Información	6	Formación Básica
	Documentación Periodística	6	Obligatoria
	Historia del Periodismo Universal	6	Obligatoria
	Tecnología y Diseño de la Información Escrita	6	Obligatoria
	Teoría del Periodismo	6	Formación Básica
	Géneros y Estilos Periodísticos	6	Obligatoria
	Fotoperiodismo	6	Optativa
	Periodismo Especializado	6	Obligatoria
	Producción Periodística	6	Obligatoria
	Tecnología del Periodismo Gráfico	6	Obligatoria
TERCERO	Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	6	Obligatoria
	Gabinetes de Comunicación	6	Obligatoria
	Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital	6	Optativa
	Opinión Pública	6	Optativa
	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	6	Optativa
	Periodismo Científico y Ambiental	6	Optativa
	Periodismo Político y Económico	6	Obligatoria
	Recursos Documentales y Periodismo de Datos	6	Optativa
	Redacción Periodística (prensa)	6	Obligatoria
	Diseño de Programas Informativos	6	Optativa
CUARTO	Escritura Creativa	6	Optativa
	Letras Contemporáneas	6	Optativa
	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria
	Periodismo Cultural	6	Optativa
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	6	Optativa
	Periodismo Deportivo	6	Optativa
	Redacción Periodística (radio y Televisión)	6	Obligatoria
	Técnicas de Investigación en el Periodismo	6	Obligatoria
	Análisis del Discurso Periodístico	6	Obligatoria
	Cibercultura	6	Obligatoria
CUARTO	Historia del Mundo Actual	6	Optativa
	Letras Contemporáneas	6	Optativa
	Periodismo de Viajes	6	Optativa
	Periodismo Social y Educativo	6	Optativa
	Redacción Periodística en la Red	6	Optativa
	Códigos y Valores de la Profesión Periodística	6	Obligatoria
	Comunicación para el Desarrollo Social	6	Optativa
	Estructura y Poder de la Comunicación	6	Obligatoria
	Innovación Cibernética en Periodismo	6	Optativa
	Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias	6	Optativa
CUARTO	Teoría e Historia de la Propaganda	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado

SALIDAS PROFESIONALES

- Redactor
- Profesional de un gabinete de comunicación.
- Especialista en investigación.
- Gestor de portales y editor de contenidos.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Guion Narrativa y Creativa Audiovisual; Escritura Creativa; Psicología de las Organizaciones y del Trabajo; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Patrimonio Artístico Andaluz y su Proyección Iberoamericana; Profesorado En Eso, Bachillerato, F.P. O Enseñanza Idiomas (Especialidad Ciencias Sociales / Lengua y Literatura), Doble Máster Universitario en Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Lengua y Literatura o Lengua Extranjera) y en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales; Dirección y Planificación Del Turismo.