QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados

MÁS INFORMACIÓN

https://www.us.es/

https://cat.us.es/

https://guiadeestudiantes.us.es/

https://fcom.us.es/

https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNDERGRADUATE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION

Rev_03/2026

DESCRIPCIÓN

Este Grado se propone formar profesionales creativos, capaces de trabajar en equipo y adaptarse a un sector dinámico. Su plan de estudios proporciona el dominio técnico de los medios audiovisuales, a la vez que fomenta el saber teórico-analítico y el espíritu crítico sobre la Comunicación y su repercusión social.

Objetivos:

- Conocer la teoría y la historia de los medios de comunicación audiovisual.

- Aprender las técnicas y procesos de creación, producción y difusión de contenidos en los medios audiovisuales.

- Dominar los diferentes mecanismos de construcción del discurso audiovisual en sus diferentes formatos, tecnologías y soportes.

A través del estudio, análisis y puesta en marcha de una amplia gama de contenidos audiovisuales, el alumnado adquiere las competencias necesarias para incorporarse al mercado laboral audiovisual con éxito. La Facultad de Comunicación está dotada de instalaciones y equipos especializados y actualizados para proporcionar la mejor formación en Comunicación Audiovisual. Asimismo, contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España, una espectacular videoteca y salas de visionado y home cinema.

Estructura general		**Créditos**
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Derecho Audiovisual	6	Formación Básica
	Historia Social de la Comunicación	6	Obligatoria
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	6	Obligatoria
	Tecnologías para la Información Escrita	6	Formación Básica
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Obligatoria
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
SEGUNDO	Guión Audiovisual	6	Obligatoria
	Realización I. Fundamentos Básicos	6	Obligatoria
	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	6	Obligatoria
	Economía de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Historia del Cine	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual I	6	Obligatoria
	Realización II. Iluminación y Multicámara	6	Obligatoria
	Sociología y Comunicación	6	Formación Básica
TERCERO	Edición y Postproducción Digital de Audio	6	Optativa
	Historia del Cine Español	6	Optativa
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6	Optativa
	Narrativa Audiovisual	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual II	6	Obligatoria
	Realización III. Vídeo Digital y Postproducción	6	Obligatoria
	Metodologías de Investigación en Comunicación	6	Obligatoria
	Escritura Creativa	6	Optativa
	Historia de la Radiotelevisión	6	Optativa
	Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	6	Optativa
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Obligatoria
	Puesta en Escena Audivisual	6	Optativa
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	6	Obligatoria
	Teoría, Producción y Realización de Radio	6	Optativa
CUARTO	Cines Periféricos	6	Optativa
	Cómic y Humor Gráfico	6	Optativa
	Diseño de Juegos y Ludonarrativa	6	Obligatoria
	Documentación Audiovisual	6	Optativa
	Industrias Culturales Audiovisuales	6	Obligatoria
	Música y Cultura de Masas	6	Optativa
	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	6	Optativa
	Educación y Comunicación Audiovisual	6	Optativa
	Estudios de Género en la Comunicación Audiovisual	6	Optativa
	Géneros y Formatos Audiovisuales	6	Optativa
	Prácticas en Empresas	6	Optativa
	Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación	6	Optativa
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6	Optativa
	Teoría y Técnica de la Fotografía	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado

SALIDAS PROFESIONALES

'- Guion audiovisual.
- Producción y gestión audiovisual.
- Realización de radio, cine, TV y videojuegos.
- Edición de contenidos audiovisuales.
- Dirección de fotografía.
- Puesta en escena.
- Creación y producción multimedia.
- Teoría y crítica de contenidos.
- Investigación y docencia sobre Comunicación Audiovisual.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:
Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Guion Narrativa y Creativa Audiovisual; Escritura Creativa; Artes del Espectáculo Vivo; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas/Esp. Lengua y Literatura), Doble Máster Universitario en Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Lengua y Literatura o Lengua Extranjera) y en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales; Dirección y Planificación del Turismo.