

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar cualquier título de Grado de la Universidad de Sevilla es necesario, en primer lugar, acreditar los requisitos de ACCESO a la universidad y en segundo lugar ser admitido al Grado solicitado a través del procedimiento de ADMISIÓN del Distrito Único Andaluz.

Actualmente, los requisitos de ACCESO a la universidad se acreditan superando la prueba de acceso (PEvAU) o estando en posesión de un Título de Ciclo Formativo de Grado Superior, Título de Bachiller Europeo o Bachillerato Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos y de países con los que se han suscrito acuerdos que otorguen los requisitos de acceso a la universidad en sus sistemas educativos o con títulos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller español. Por otra parte, también es posible acceder superando las Pruebas o Procedimientos de Acceso para mayores de 25, 40 o 45 años.

Voluntariamente, se puede mejorar la nota de ADMISIÓN si te examinas de hasta un máximo de 4 materias durante la PEvAU, que computará cuando reúnas los requisitos de ACCESO, en la misma convocatoria o en anteriores y hayas obtenido al menos un 5 en la calificación de la/s materia/s elegida/s.

Aconsejamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz los parámetros de ponderación de cada materia según el Título de Grado, los requisitos de acceso y los plazos para participar en las diferentes Fases del procedimiento de ADMISIÓN.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.us.es/>

<https://cat.us.es/>

<https://guiadeestudiantes.us.es/>

<https://fcom.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: vcomunicacionfcom@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNDERGRADUATE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION



DESCRIPCIÓN



Este Grado se propone formar profesionales creativos, capaces de trabajar en equipo y adaptarse a un sector dinámico. Su plan de estudios proporciona el dominio técnico de los medios audiovisuales, a la vez que fomenta el saber teórico-analítico y el espíritu crítico sobre la Comunicación y su repercusión social.

Objetivos:

- Conocer la teoría y la historia de los medios de comunicación audiovisual.
- Aprender las técnicas y procesos de creación, producción y difusión de contenidos en los medios audiovisuales.
- Dominar los diferentes mecanismos de construcción del discurso audiovisual en sus diferentes formatos, tecnologías y soportes.

A través del estudio, análisis y puesta en marcha de una amplia gama de contenidos audiovisuales, el alumnado adquiere las competencias necesarias para incorporarse al mercado laboral audiovisual con éxito. La Facultad de Comunicación está dotada de instalaciones y equipos especializados y actualizados para proporcionar la mejor formación en Comunicación Audiovisual. Asimismo, contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España, una espectacular videoteca y salas de visionado y home cinema.

| Estructura general | | Créditos |
|----------------------|----------------------------------|--------------|
| Formación Básica | | 60 |
| Obligatorios | | 108 |
| Optativos | | 66 |
| Prácticas externas | Practicum obligatorio (6 meses) | No se aplica |
| | Prácticas en empresas (optativa) | 6 |
| Trabajo Fin de grado | | 6 |

| Curso | Asignatura | Créditos | Tipo |
|---|--|----------------------|------------------|
| PRIMERO | Derecho Audiovisual | 6 | Formación Básica |
| | Historia Social de la Comunicación | 6 | Obligatoria |
| | Historia de la Cultura Contemporánea | 6 | Formación Básica |
| | Psicología Social de la Comunicación Audiovisual | 6 | Formación Básica |
| | Tecnologías de los Medios Audiovisuales I | 6 | Obligatoria |
| | Tecnologías para la Información Escrita | 6 | Formación Básica |
| | Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea | 6 | Formación Básica |
| | Teoría de la Comunicación | 6 | Obligatoria |
| SEGUNDO | Teoría de la Imagen | 6 | Obligatoria |
| | Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas | 6 | Formación Básica |
| | Guión Audiovisual | 6 | Obligatoria |
| | Realización I. Fundamentos Básicos | 6 | Obligatoria |
| | Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas | 6 | Formación Básica |
| | Movimientos Estéticos Contemporáneos | 6 | Formación Básica |
| | Tecnologías de los Medios Audiovisuales II | 6 | Obligatoria |
| | Economía de los Medios Audiovisuales | 6 | Formación Básica |
| TERCERO | Historia del Cine | 6 | Obligatoria |
| | Producción y Empresa Audiovisual I | 6 | Obligatoria |
| | Realización II. Iluminación y Multicámara | 6 | Obligatoria |
| | Sociología y Comunicación | 6 | Formación Básica |
| | Edición y Postproducción Digital de Audio | 6 | Optativa |
| | Historia del Cine Español | 6 | Optativa |
| | Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento | 6 | Optativa |
| | Narrativa Audiovisual | 6 | Obligatoria |
| CUARTO | Producción y Empresa Audiovisual II | 6 | Obligatoria |
| | Realización III. Vídeo Digital y Postproducción | 6 | Obligatoria |
| | Metodologías de Investigación en Comunicación | 6 | Obligatoria |
| | Escritura Creativa | 6 | Optativa |
| | Historia de la Radiotelevisión | 6 | Optativa |
| | Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual | 6 | Optativa |
| | Tecnologías de los Medios Audiovisuales | 6 | Obligatoria |
| | Puesta en Escena Audiovisual | 6 | Optativa |
| CUARTO | Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica | 6 | Obligatoria |
| | Teoría, Producción y Realización de Radio | 6 | Optativa |
| | Cines Periféricos | 6 | Optativa |
| | Cómic y Humor Gráfico | 6 | Optativa |
| | Diseño de Juegos y Ludonarrativa | 6 | Obligatoria |
| | Documentación Audiovisual | 6 | Optativa |
| | Industrias Culturales Audiovisuales | 6 | Obligatoria |
| | Música y Cultura de Masas | 6 | Optativa |
| | Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual | 6 | Optativa |
| | Educación y Comunicación Audiovisual | 6 | Optativa |
| | Estudios de Género en la Comunicación Audiovisual | 6 | Optativa |
| | Géneros y Formatos Audiovisuales | 6 | Optativa |
| Prácticas en Empresas | 6 | Optativa | |
| Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación | 6 | Optativa | |
| Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia | 6 | Optativa | |
| Teoría y Técnica de la Fotografía | 6 | Optativa | |
| Trabajo Fin de Grado | 6 | Trabajo fin de grado | |

SALIDAS PROFESIONALES



- Guión audiovisual.
- Producción y gestión audiovisual.
- Realización de radio, cine, TV y videojuegos.
- Edición de contenidos audiovisuales.
- Dirección de fotografía.
- Puesta en escena.
- Creación y producción multimedia.
- Teoría y crítica de contenidos.
- Investigación y docencia sobre Comunicación Audiovisual.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Guión Narrativa y Creativa Audiovisual; Escritura Creativa; Artes del Espectáculo Vivo; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas/Esp. Lengua y Literatura), Doble Máster Universitario en Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Lengua y Literatura o Lengua Extranjera) y en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales; Dirección y Planificación del Turismo.