QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.
https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados

MÁS INFORMACIÓN

https://www.us.es/

https://cat.us.es/

https://guiadeestudiantes.us.es/

https://fceye.us.es/

https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Ramón y Cajal Nº 1, 41018 Sevilla

T. 954 557 515

Correo-e.: infofceye@us.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Faculty of Economics and Business Sciences

CSJ
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKET RESEARCH AND MARKETING DEGREE

Rev_02/2025

DESCRIPCIÓN

Grado con excelentes salidas profesionales en muy diversas actividades, con mención de calidad y que es impartido en un centro especializado en la docencia en Marketing desde 1971. El centro tiene además un programa propio de Prácticas en Empresas y participa en el programa ERASMUS de estancias de alumnos en países de la Unión Europea.

Además la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla está incluida dentro de las 200 mejores Facultades de Economía del mundo, según el prestigioso Ranking de Shangai.

Formar profesionales capaces de investigar, planificar, ejecutar y controlar la estrategia comercial de una institución o empresa pública o privada, nacional o internacional. Competencias que se desarrollan: capacidad de liderar departamentos comerciales, capacidad para desarrollar proyectos de marketing, capacidad de innovación y creatividad; capacidad para tomar decisiones, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

El Plan de Estudios está dirigido a la Obtención del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con tres menciones:

- Mención en Gestión Comercial
- Mención en Marketing Digital
- Mención en Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		144
Optativos		30
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	12
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Estadística	6	Formación Básica
	Finanzas	6	Formación Básica
	Fundamentos de Contabilidad	6	Formación Básica
	Historia Económica	6	Formación Básica
	Introducción a la Economía	6	Formación Básica
	Introducción a la Economía de la Empresa (Organización)	6	Formación Básica
	Introducción al Derecho Empresarial	6	Formación Básica
	Introducción al Marketing	6	Formación Básica
	Matemáticas	6	Formación Básica
	Microeconomía	6	Formación Básica
SEGUNDO	Administración de Empresas	6	Obligatoria
	Contabilidad para la Dirección Comercial	6	Obligatoria
	Dirección Estratégica	6	Obligatoria
	Economía Internacional	6	Obligatoria
	Estadística Avanzada	6	Obligatoria
	Investigación de Mercados I	6	Obligatoria
	Macroeconomía	6	Obligatoria
	Técnicas Cuantitativas	6	Obligatoria
	Técnicas de Muestreo	6	Obligatoria
	Teoría de Precios	6	Obligatoria
TERCERO	Comunicación Comercial	12	Obligatoria
	Dirección Comercial	6	Obligatoria
	Dirección de Ventas I	6	Obligatoria
	Dirección de Ventas II	6	Obligatoria
	Distribución Comercial I	6	Obligatoria
	Distribución Comercial II	6	Obligatoria
	Gestión Informatizada del Subsistema Comercial	6	Obligatoria
	Investigación de Mercados II	6	Obligatoria
	Investigación de Mercados III	6	Obligatoria
CUARTO	Análisis Económico de los Mercados	6	Optativa
	Comportamiento del Consumidor	6	Obligatoria
	Creación de Empresas	6	Obligatoria
	Comunicación Digital	6	Optativa
	Diseño de Negocios Electrónicos	6	Optativa
	Gestión de Franquicias	6	Optativa
	Gestión de Marcas y Nuevos Productos	6	Optativa
	Investigación Cualitativa y Análisis Big Data en Entornos Comerciales	6	Optativa
	Marketing de Servicios	6	Obligatoria
	Marketing Industrial	6	Optativa
	Marketing Internacional	6	Optativa
	Marketing y Ética en los Negocios	6	Optativa
	Marketing Online	6	Optativa
	Merchandising	6	Optativa
	Planificación y Gestión de Precios	6	Optativa
	Prácticas	12	Optativa
	Régimen Jurídico del Mercado	6	Obligatoria
	Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercados	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado

SALIDAS PROFESIONALES

Directivos en empresas e instituciones públicas o privadas como investigadores de mercados, consultores comerciales, responsables de proyectos de marketing, responsables de publicidad y comunicación, responsables de marketing digital; directivos en departamentos comerciales de bancos y otras instituciones financieras; creación de nuevas empresas o emprendimiento; técnicos de la Administración Pública; cuerpos docentes.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:
Marketing e Investigación Aplicada; Gestión Estratégica y Negocios Internacionales; Estudios Avanzados en Dirección de Empresas; Dirección y Planificación del Turismo; Economía y Desarrollo; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Economía, Empresa y Comercio / Esp. Hostelería y Turismo); Consultoría Económica y Análisis Aplicado.