

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para estudiar un Grado en la Universidad de Sevilla es necesario cumplir con los requisitos de **ACCESO** y ser admitido en el procedimiento de **ADMISIÓN** a través del Distrito Único Andaluz.

El **ACCESO** se acredita mediante la superación de la prueba de acceso a la universidad (PAU) para quienes poseen título de Bachiller español o mediante los títulos de Técnico Superior de FP, Artes Plásticas y Diseño o Deportivo, Bachillerato Europeo o Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos o de países con acuerdo de acceso o con títulos extranjeros homologados o equivalentes al título de Bachiller español. También pueden acceder quienes superen las pruebas para mayores de 25, 40 o 45 años o posean un título oficial universitario español.

Para mejorar la nota de **ADMISIÓN**, puedes examinarte de hasta 3 materias de modalidad más una segunda Lengua Extranjera. Las calificaciones cuentan si se cumplen los requisitos de ACCESO y se obtiene al menos un 5.

Consulta en la web del **Distrito Único Andaluz** los parámetros de ponderación, requisitos y plazos de admisión.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.us.es/>

<https://cat.us.es/>

<https://guiadeestudiantes.us.es/>

<https://fceye.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Ramón y Cajal Nº 1, 41018 Sevilla

T. 954 557 515

Correo-e.: infofceye@us.es



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Faculty of Economics and Business Sciences



CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKET RESEARCH AND MARKETING DEGREE



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

SOY US



DESCRIPCIÓN

Grado con excelentes salidas profesionales en muy diversas actividades, con mención de calidad y que es impartido en un centro especializado en la docencia en Marketing desde 1971. El centro tiene además un programa propio de Prácticas en Empresas y participa en el programa ERASMUS de estancias de alumnos en países de la Unión Europea.

Además la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla está incluida dentro de las 200 mejores Facultades de Economía del mundo, según el prestigioso Ranking de Shangai.

Formar profesionales capaces de investigar, planificar, ejecutar y controlar la estrategia comercial de una institución o empresa pública o privada, nacional o internacional. Competencias que se desarrollan: capacidad de liderar departamentos comerciales, capacidad para desarrollar proyectos de marketing, capacidad de innovación y creatividad; capacidad para tomar decisiones, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

El Plan de Estudios está dirigido a la Obtención del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con tres menciones:

- Mención en Gestión Comercial
- Mención en Marketing Digital
- Mención en Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		144
Optativos		30
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	12
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo	
PRIMERO	Estadística	6	Formación Básica	
	Finanzas	6	Formación Básica	
	Fundamentos de Contabilidad	6	Formación Básica	
	Historia Económica	6	Formación Básica	
	Introducción a la Economía	6	Formación Básica	
	Introducción a la Economía de la Empresa (Organización)	6	Formación Básica	
	Introducción al Derecho Empresarial	6	Formación Básica	
	Introducción al Marketing	6	Formación Básica	
	Matemáticas	6	Formación Básica	
	Microeconomía	6	Formación Básica	
	SEGUNDO	Administración de Empresas	6	Obligatoria
Contabilidad para la Dirección Comercial		6	Obligatoria	
Dirección Estratégica		6	Obligatoria	
Economía Internacional		6	Obligatoria	
Estadística Avanzada		6	Obligatoria	
Investigación de Mercados I		6	Obligatoria	
Macroeconomía		6	Obligatoria	
Técnicas Cuantitativas		6	Obligatoria	
Técnicas de Muestreo		6	Obligatoria	
Teoría de Precios		6	Obligatoria	
TERCERO		Comunicación Comercial	12	Obligatoria
	Dirección Comercial	6	Obligatoria	
	Dirección de Ventas I	6	Obligatoria	
	Dirección de Ventas II	6	Obligatoria	
	Distribución Comercial I	6	Obligatoria	
	Distribución Comercial II	6	Obligatoria	
	Gestión Informatizada del Subsistema Comercial	6	Obligatoria	
	Investigación de Mercados II	6	Obligatoria	
	Investigación de Mercados III	6	Obligatoria	
	CUARTO	Análisis Económico de los Mercados	6	Optativa
		Comportamiento del Consumidor	6	Obligatoria
Creación de Empresas		6	Obligatoria	
Comunicación Digital		6	Optativa	
Diseño de Negocios Electrónicos		6	Optativa	
Gestión de Franquicias		6	Optativa	
Gestión de Marcas y Nuevos Productos		6	Optativa	
Investigación Cualitativa y Análisis Big Data en Entornos Comerciales		6	Optativa	
Marketing de Servicios		6	Obligatoria	
Marketing Industrial		6	Optativa	
Marketing Internacional		6	Optativa	
Marketing y Ética en los Negocios		6	Optativa	
Marketing Online		6	Optativa	
Merchandising		6	Optativa	
Planificación y Gestión de Precios		6	Optativa	
Prácticas		12	Optativa	
Régimen Jurídico del Mercado	6	Obligatoria		
Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercados	6	Optativa		
Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado		

SALIDAS PROFESIONALES

Directivos en empresas e instituciones públicas o privadas como investigadores de mercados, consultores comerciales, responsables de proyectos de marketing, responsables de publicidad y comunicación, responsables de marketing digital; directivos en departamentos comerciales de bancos y otras instituciones financieras; creación de nuevas empresas o emprendimiento; técnicos de la Administración Pública; cuerpos docentes.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Marketing e Investigación Aplicada; Gestión Estratégica y Negocios Internacionales; Estudios Avanzados en Dirección de Empresas; Dirección y Planificación del Turismo; Economía y Desarrollo; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Economía, Empresa y Comercio / Esp. Hostelería y Turismo); Consultoría Económica y Análisis Aplicado.