

**Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales**

**Máster de 60 créditos**

**Obligatorias comunes**

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850001	Dirección Estratégica de los Recursos Humanos	4	C1
1	50850002	El Cambio en las Instituciones en una Economía Global	4	C1
1	50850003	El Impacto de la Globalización de los Mercados en el Comportamiento Caótico del Consumidor	4	C1
1	50850004	Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	4	C1
1	50850005	Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management)	4	C1
1	50850006	Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional	4	C1
1	50850007	Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	4	C1
1	50850008	Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	4	C1
1	50850021	Trabajo Fin de Máster	10	C2

**Itinerario 1: Dirección Estratégica Internacional**

**Optativas (Elegir 18 créditos)**

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850009	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	C2
1	50850023	Contratación y Comercio Exterior	3	C2
1	50850024	Diseño Organizativo en Empresas Internacionales	3	C2
1	50850010	E-BUSINESS	3	C2
1	50850013	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	3	C2
1	50850014	Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Internacionales	3	C2
1	50850016	Internacionalización de la Empresa Familiar	3	C2
1	50850019	Orientación al Mercado e Internacionalización	3	C2
1	50850020	Redes Internacionales	3	C2
1	50850022	Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales	3	C2

**Itinerario 2: Análisis del mercado internacional**

**Optativas (Elegir 18 créditos)**

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850009	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	C2
1	50850023	Contratación y Comercio Exterior	3	C2
1	50850010	E-BUSINESS	3	C2
1	50850012	El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	3	C2
1	50850013	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	3	C2
1	50850015	Gestión de Marcas Internacionales	3	C2
1	50850016	Internacionalización de la Empresa Familiar	3	C2
1	50850019	Orientación al Mercado e Internacionalización	3	C2
1	50850020	Redes Internacionales	3	C2

NOTA: Con carácter general, sólo se impartirán aquellas asignaturas optativas que alcancen un mínimo de 5 alumnos matriculados.



**Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales**

***Itinerario 3: Investigación***

***Optativas necesarias (elegir los 18 créditos)***

<b>Curso</b>	<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd. ECTS</b>	<b>Dur.</b>
1	50850009	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	C2
1	50850012	El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	3	C2
1	50850017	Metodología de Investigación	3	C2
1	50850019	Orientación al Mercado e Internacionalización	3	C2
1	50850020	Redes Internacionales	3	C2
1	50850022	Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales	3	C2

El alumno podrá elegir uno de los tres itinerarios ofertados o cursar los 18 créditos optativos libremente del total de la oferta de los tres Itinerarios (en este caso no se certificará ningún itinerario).