

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Máster de 60 créditos
Obligatorias

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630001	Análisis Financiero en Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630002	Dirección Comercial de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630003	Dirección de los Recursos Humanos en Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630004	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630005	Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630006	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	3	C1
1	50630007	Planificación de Destinos Turísticos. Conceptos y Contenidos	3	C1
1	50630027	Prácticas en Entidades y Empresas Adecuadas al Itinerario	2	C2
1	50630035	Trabajo Fin de Máster	10	C2

Itinerario Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas (Elegir 27 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630013	Financiación Pública de Iniciativas Turísticas	3	C2
1	50630017	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	C2
1	50630018	Métodos e Instrumentos de Planificación y Gestión Turísticas a Diferentes Escalas	3	C2
1	50630019	Museología y Museografía en Destinos Turísticos	3	C2
1	50630025	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Específicos	3	C2
1	50630026	Políticas y Administraciones Públicas en el ámbito Turístico	3	C2
1	50630028	Promoción y Comercialización de Destinos Turísticos	3	C2
1	50630030	Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos	3	C2
1	50630036	Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	3	C2

Itinerario Dirección de Empresas Turísticas (Elegir 27 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630008	Alta Dirección de Empresas Turísticas	3	C2
1	50630011	Control de Gestión en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630012	Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630014	Finanzas Avanzadas en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630016	Gestión de las Relaciones con el Cliente	3	C2
1	50630023	Organización de Empresas Turísticas	3	C2
1	50630029	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	3	C2
1	50630031	Régimen Mercantil de la Empresa Turística	3	C2
1	50630033	Sistemas de Información en Empresas Turísticas	3	C2



Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Itinerario Gestión Integral de la Calidad en el Sector Turístico (Elegir 27 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630009	Calidad de Servicio y Gestión de la Calidad en el Sector Turístico.	3	C2
1	50630010	Calidad Turística: Accesibilidad y Sostenibilidad	3	C2
1	50630015	Gestión de la Excelencia y Turismo	3	C2
1	50630020	Normas de Calidad en Alojamientos y Otros Establecimientos Turísticos.	3	C2
1	50630021	Normas de Calidad en los Destinos Turísticos	3	C2
1	50630022	Normas de Calidad para Evaluar la Satisfacción del Cliente	3	C2
1	50630024	Organización y Gestión por Procesos	3	C2
1	50630032	Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Laborales	3	C2
1	50630034	Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad	3	C2

El estudiante deberá elegir necesariamente uno de los tres itinerarios que se ofrecen.