

**III Plan Propio de Docencia**  
**Acción 4.3 Puesta en marcha del Plan de Participación Estudiantil**

**CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN TALLERES PARA EL DESARROLLO  
DE COMPETENCIAS PROFESIONALES TRANSVERSALES  
CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

### **Introducción**

Entre los ejes estratégicos que configuran el 3er. Plan Propio de docencia de la Universidad de Sevilla, se encuentra el apoyo académico al estudiantado y a la participación estudiantil y en desarrollo del mismo se ha aprobado el I Plan de Participación Estudiantil, con el objetivo principal de aumentar la participación activa de los estudiantes en los diferentes aspectos que abarca la vida universitaria (formación, gestión, investigación, cultura, etc.).

Uno de los ámbitos de participación recogidos en el Plan de Participación Estudiantil (IPPE) es el de la formación complementaria, con la finalidad de contribuir a la formación integral de nuestro alumnado mediante la oferta de cursos y talleres destinados a desarrollar las competencias transversales que actualmente demanda el mercado de trabajo.

### **1. Objeto de la Convocatoria**

La presente convocatoria ofrece a los estudiantes de la Universidad de Sevilla la posibilidad de participar en los siguientes talleres:

- Taller “Hablar en público con eficacia” (4 horas, en una única sesión)
- Taller “Gestión del tiempo. Mejorar la productividad” (10 horas, 4 horas presenciales en una única sesión y 6 horas on-line)
- Taller “Trabajo en Equipo” (10 horas, 4 horas presenciales en una única sesión y 6 horas on-line)
- Taller “Claves para Emprender” (2 horas, en una única sesión)
- Taller “Generación de Ideas de Negocio” (12 horas, 3 sesiones de 4 horas)
- Taller “Capacidad de Planificación y Organización” (4 horas en una única sesión)
- Taller “Cómo Vender mi Empresa en Tres Minutos” (4 horas en una única sesión)
- Taller “Técnicas de Negociación” (4 horas en una única sesión)
- Taller “Capacidad Analítica y de Toma de Decisiones” (10 horas, 4 horas presenciales en una única sesión y 6 horas on-line)

### **2. Financiación**

Los talleres tendrán carácter gratuito para los estudiantes que participen. Serán financiados con cargo a los créditos del 3er. Plan Propio de Docencia o en virtud de la

colaboración con el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, a través del Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA).

### 3. Plazas y contenidos

Para cada taller se ofertan las siguientes plazas:

- Taller “Hablar en público con eficacia”: 50 plazas (5 grupos de 10)
- Taller “Gestión del tiempo. Mejorar la productividad”: 120 plazas (4 grupos de 30)
- Taller “Trabajo en Equipo”: 120 plazas (4 grupos de 30)
- Taller “Claves para Emprender”: 120 plazas (4 grupos de 20)
- Taller “Generación de Ideas de Negocio”: 30 plazas (2 grupos de 15)
- Taller “Capacidad de Planificación y Organización”: 30 plazas (2 grupos de 15)
- Taller “Cómo Vender mi Empresa en Tres Minutos”: 30 plazas (2 grupos de 15)
- Taller “Técnicas de Negociación”: 30 plazas (2 grupos de 15)
- Taller “Capacidad Analítica y de Toma de Decisiones”: 120 plazas (4 grupos de 30)

Los contenidos, calendario y formadores de estas acciones formativas quedan recogidos en el Anexo I de esta convocatoria.

### 4. Requisitos de participación

Podrán participar en la presente convocatoria los estudiantes que reúnan los siguientes requisitos:

- Estar matriculados en Centros Propios de la Universidad de Sevilla en una titulación oficial de Grado o Máster Universitario en el curso 2019-2020.
- Los estudiantes de Grado deben tener superados 45 créditos hasta la convocatoria de junio de 2019. Las modificaciones reflejadas en los expedientes en fecha posterior no serán tenidas en cuenta a estos efectos.

### 5. Solicitudes

Las solicitudes se presentarán antes de las 23:59 horas (hora peninsular) del día 7 de noviembre de 2019, únicamente por vía telemática, a través de la Secretaría Virtual de la Universidad de Sevilla <https://sevius.us.es/index.php> (requiere UVUS).

Cada aspirante podrá solicitar, por orden de preferencia, tantos cursos como se ofertan, seleccionando el/los grupo/s de su interés, siempre que cumplan con los requisitos fijados para los mismos. La selección de talleres, así como el orden de preferencia, establecida por el solicitante, será vinculante para éste.

### 6. Criterios de selección

Se establecen dos cupos (Grado y Máster). En el cupo de Grado se adjudicará el 90% del total de plazas ofertadas en cada taller. En el cupo de Máster se adjudicará el 10% del total de plazas ofertadas por taller.

Se adjudicará plaza, en un único taller, a los estudiantes con mayor puntuación dentro de su cupo, atendiendo al orden de preferencia indicado en su solicitud. De no existir candidatos suficientes en uno de los cupos, las plazas se sumarán al otro cupo.

Se elaborará una lista de suplentes para cada uno de los talleres, con aquellos estudiantes que no hayan obtenido plaza como titular en alguno de los talleres ofertados, ordenados de mayor a menor puntuación.

#### **Criterios de selección estudiantes de Grado:**

Nota media ponderada obtenida por el estudiante hasta la convocatoria de junio de 2018, a la que se sumará 0,003 puntos por cada uno de los créditos que haya superado hasta la citada convocatoria. La nota media ponderada se obtendrá aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Nota media del expediente del estudiante} \times 10}{\text{Nota media de los alumnos de la titulación que cursa el alumno}}$$

En caso de existir igualdad de puntuación entre los candidatos, se tendrá en cuenta el mayor número de créditos superados por el estudiante. En caso de persistir el empate, se atenderá la solicitud que se haya registrado antes en la Secretaría Virtual de la Universidad de Sevilla.

#### **Criterios de selección estudiantes de Máster:**

Nota media ponderada de los estudios de Máster, calculada mediante la fórmula siguiente.

$$\frac{\text{Nota media del expediente del estudiante} \times 10}{\text{Nota media de los alumnos del Máster que cursa el alumno}}$$

En caso de existir igualdad de puntuación entre los candidatos, se priorizará al estudiante que haya cursado los estudios que le dieron acceso al Máster, en cualquiera de los Centros Propios de la Universidad de Sevilla. De no ser posible el desempate de la forma indicada, se atenderá la solicitud que se haya registrado antes en la Secretaría Virtual de la Universidad de Sevilla.

### **7. Resolución**

La adjudicación de plazas se publicará el 8 de noviembre de 2019 a partir de las 13:00 horas en el Portal CAT (cat.us.es).

El alumno que resulte titular de una plaza, no será suplente de aquellas que haya solicitado en orden posterior al de la plaza adjudicada.

Si el número de solicitantes de un taller fuera inferior al 50% de las plazas previstas, el Vicerrectorado de Estudiantes procederá a suspender la celebración del citado taller y a comunicarlo a los interesados.

## **8. Obligaciones**

Los estudiantes inscritos como Titulares tienen la obligación de asistir a los Talleres o comunicar su renuncia a la plaza con una antelación mínima de 48 h. a la de inicio del curso, mediante correo electrónico dirigido a la dirección [orienta6@us.es](mailto:orienta6@us.es), renunciando con ello igualmente a aquellos talleres en los que figure como suplente.

El incumplimiento de las obligaciones aquí establecidas conllevará su exclusión en las sucesivas convocatorias de formación complementaria organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes durante el curso 2019-2020.

## **9. Certificados**

Para obtener la certificación correspondiente, los estudiantes habrán de asistir, al menos, al 90% de las horas (presenciales u on-line) del taller asignado, y superar la evaluación de los conocimientos adquiridos en la forma que oportunamente se determine, salvo en el caso de talleres cuya duración sea inferior a 5 horas en las que el participante tendrá que asistir al 100% del mismo.

### ANEXO I

<b>Acción Formativa</b>	<b>HABLAR EN PÚBLICO CON EFICACIA</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Duración</b>	4 horas (1 sesión presencial)
<b>Total de participantes</b>	50
<b>Nº de ediciones</b>	5 grupos (10 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	<p><b>Grupo 1: horario tarde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 de noviembre, de 15:00 a 19:00 h.</li> </ul> <p><b>Grupo 2: horario mañana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 de noviembre, de 9:00 a 13:00 h.</li> </ul> <p><b>Grupo 3: horario tarde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 de noviembre, de 15:00 a 19:00 h.</li> </ul> <p><b>Grupo 4: horario mañana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28 de noviembre, de 9:00 a 13:00 h.</li> </ul> <p><b>Grupo 5: horario tarde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28 de noviembre, de 15:00 a 19:00 h.</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	Aula de Docencia Avanzada. Pabellón de México
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La excelencia en la comunicación.</li> <li>• Estructuración de una intervención.</li> <li>• Aprender de los mejores</li> <li>• Práctica grabada – Mi mensaje en dos minutos</li> <li>• Visualización y análisis de las grabaciones</li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes
<b>Formador</b>	ICE (Instituto de Comunicación Empresarial)
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>CLAVES PARA EMPRENDER</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Duración</b>	2 horas (1 sesión presencial)
<b>Total de participantes</b>	80
<b>Nº de ediciones</b>	4 grupos (20 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	<p>Grupo 1: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 de noviembre, de 10:00 a 12:00 h.</li> </ul> <p>Grupo 2: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 de noviembre, de 12:30 a 14:30 h.</li> </ul> <p>Grupo 3: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 de diciembre</b>, de 17:00 a <b>19:00 h.</b></li> </ul> <p>Grupo 4: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 de diciembre, de 17:00 a <b>19:00 h.</b></li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	<p>Grupo 1: Campus Central. Aula XXV Facultad de Geografía e Historia</p> <p>Grupo 2: Campus Ramón y Cajal. Seminario 2.10. Facultad de CC. del Trabajo</p> <p>Grupo 3: Campus Cartuja/Macarena. Seminario <b>BO Facultad de Odontología</b></p> <p>Grupo 4: Capus Reina Mercedes. Aula 3.3A ETS. de Arquitectura</p>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Presentación del Servicio de Promoción y Formación Empresarial.</li> <li>• 2. Aspectos fundamentales para emprender.</li> <li>• 3. Elementos claves de todo proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El emprendedor.</li> <li>○ La idea.</li> <li>○ El mercado.</li> </ul> </li> <li>• 4. Cómo analizar la previabilidad y viabilidad del proyecto de empresa.</li> <li>• 5. Recursos de apoyo a emprendedores.</li> <li>• 6. Orientaciones finales, para el uso eficaz de la programación formativa y los servicios de asesoramiento municipales.</li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes en colaboración con el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla
<b>Formador</b>	Ayuntamiento de Sevilla.
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla, <b>que tengan preconcebida una idea de negocio.</b>
<b>Duración</b>	12 horas (3 sesiones presenciales)
<b>Total de participantes</b>	30
<b>Nº de ediciones</b>	2 grupos (15 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	Grupo 1: horario tarde <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25, 26 y 29 de noviembre, de 17:00 a 21:00 h.</li> </ul> Grupo 2: horario mañana <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11, 13 y 17 de diciembre, de 10:00 a 14:00 h.</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	Seminario 5E. Facultad de Enfermería (excepto el día 17 de diciembre: Seminario 4E)
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea cómo clave de un negocio.</li> <li>• Fases del proceso de generación de ideas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mirándote a ti: importancia del autoconocimiento; descubriendo mis habilidades, talentos y saber hacer; teoría de las capacidades y de las inteligencias múltiples; situando mis áreas personales.</li> <li>○ Mirando hacia fuera: encaje de la idea con las necesidades del cliente y el entorno; necesidad de modelos de referencia; qué es innovación; herramientas para búsqueda de ideas.</li> <li>○ Proceso de generación y plasmación de ideas: las fases ON y OFF para el desarrollo de ideas; neurociencia y creatividad; herramientas para plasmar nuestras ideas; mapas mentales; matriz de desarrollo de ideas.</li> </ul> </li> <li>• Herramientas para la ideación.</li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes en colaboración con el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla
<b>Formador</b>	Ayuntamiento de Sevilla.
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Duración</b>	4 horas (1 sesión presencial)
<b>Total de participantes</b>	30
<b>Nº de ediciones</b>	2 grupos (15 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	Grupo 1: horario tarde <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 de noviembre, de 17:00 a 21:00 h.</li> </ul> Grupo 2: horario mañana <ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 de noviembre, de 10:00 a 14:00 h</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	Grupo 1: Aula TIC 2 (CRAI Antonio de Ulloa) Grupo 2: Aula TIC 3 (CRAI Antonio de Ulloa)
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación y la organización como necesidad para la optimización del trabajo. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diferencias entre planificación y organización.</li> <li>○ Actitudes ante la planificación y la organización.</li> </ul> </li> <li>• Etapas de la planificación. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de la situación.</li> <li>○ Desarrollo de alternativas.</li> <li>○ Criterios de elección.</li> <li>○ Ejecución.</li> <li>○ Análisis de resultados y desviaciones.</li> </ul> </li> <li>• Tipos de planificación. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estratégica.</li> <li>○ Táctica.</li> <li>○ Operativa.</li> <li>○ Normativa.</li> </ul> </li> <li>• La organización en la empresa. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ División del trabajo.</li> <li>○ Estructura lógica de coordinación.</li> <li>○ Asignación de personas.</li> <li>○ Asignación de recursos.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes en colaboración con el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla
<b>Formador</b>	Ayuntamiento de Sevilla.
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019



<b>Acción Formativa</b>	<b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Duración</b>	4 horas (1 sesión presencial)
<b>Total de participantes</b>	30
<b>Nº de ediciones</b>	2 grupos (15 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	<p>Grupo 1: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28 de noviembre, de 17:00 a 21:00 h.</li> </ul> <p>Grupo 2: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 de noviembre, de 10:00 a 14:00 h.</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	<p>Grupo 1: Aula TIC 9 (CRAI Antonio de Ulloa)</p> <p>Grupo 2: Aula TIC 3 (CRAI Antonio de Ulloa)</p>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El universo de la negociación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es?</li> <li>• Fases del proceso de negociación.</li> </ul> </li> <li>• Técnicas y estrategias de negociación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La identificación de la necesidad: intereses y posiciones.</li> <li>• Negociaciones colaborativas, negociaciones competitivas.</li> <li>• La importancia del Win-Win.</li> <li>• El MAAN: Mejor Alternativa al Acuerdo Negociado.</li> </ul> </li> <li>• La comunicación en el proceso de la negociación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claves del comportamiento del negociador.</li> <li>• Verbales y no verbales.</li> </ul> </li> <li>• Comunicación y conflicto. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La adopción de una actitud flexible y creativa.</li> <li>• Inteligencia emocional aplicada a la negociación y resolución de conflictos.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes en colaboración con el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla
<b>Formador</b>	Ayuntamiento de Sevilla.
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>CÓMO VENDER MI EMPRESA EN TRES MINUTOS</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Duración</b>	4 horas (1 sesión presencial)
<b>Total de participantes</b>	30
<b>Nº de ediciones</b>	2 grupos (15 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	<p>Grupo 1: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 de noviembre, de 17:00 a 21:00 h.</li> </ul> <p>Grupo 2: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 de diciembre, de 10:00 a 14:00 h.</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	Aula TIC 2 (CRAI Antonio de Ulloa)
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es una marca? ¿Para qué sirve? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Y tu proyecto, ¿qué marca es?</li> <li>○ Atributos y objetivos.</li> <li>○ Mercado y público objetivo.</li> </ul> </li> <li>• Construir el elevator pitch. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo construirlo?</li> <li>○ Técnicas de comunicación aplicadas a la persuasión.</li> <li>○ ¿Cómo usarlo?</li> <li>○ Consejos para el uso del elevator pitch.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes en colaboración con el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla
<b>Formador</b>	Ayuntamiento de Sevilla.
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>GESTIÓN DEL TIEMPO. MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abordar la importancia de asumir la consecución de esta competencia tanto a nivel personal como profesional como aspecto clave de la eficacia.</li> <li>Entender cómo podemos mejorar con estrategias y reflexiones particulares nuestra capacidad de ser más eficaces, identificando debilidades y proponiendo mejoras.</li> <li>Conocer las herramientas que nos facilitan la mejora en la eficacia a nivel personal y que redundan en el contexto próximo.</li> </ul>
<b>Duración</b>	10 horas (1 sesión presencial de 4 horas y 6 horas de formación on-line)
<b>Total de participantes</b>	120
<b>Nº de ediciones</b>	4 grupos (30 participantes cada uno)
<b>Calendario y Aula</b>	<p>Grupo 1: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sesión presencial, 11 de noviembre de 16:00 a 20:00. Aula TIC 4</li> <li>Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 2: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sesión presencial, 18 de noviembre de 10:00 a 14:00 h. Aula TIC 2</li> <li>Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 3: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sesión presencial, 27 de noviembre de 10:00 a 14:00 h. Aula TIC 2</li> <li>Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 4: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sesión presencial, 2 de diciembre de 16:00 a 20:00 h. Aula TIC 4</li> <li>Fase online: por concretar</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	Grupos 1 y 4: <b>Aula TIC 4</b> CRAI Antonio de Ulloa Grupos 2 y 3: <b>Aula TIC 2</b> CRAI Antonio de Ulloa
<b>Contenidos</b>	<p><b>MOD. 1 "PERFIL ACTITUDINAL Y COMPETENCIAL DE LA PERSONA PRODUCTIVA"</b></p> <p>1. EFICACIA, EFICIENCIA Y RENDIMIENTO PROFESIONAL</p> <p>1.1. LOS HÁBITOS.</p> <p>1.2. LA PRODUCTIVIDAD PERSONAL</p> <p>2. LA PROACTIVIDAD</p> <p>2.1. AMP: ACTITUD MENTAL POSITIVA</p> <p>2.2. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA PROACTIVIDAD</p> <p>3. TOMA LA PERSPECTIVA</p> <p>3.1. METAS Y OBJETIVOS: Evita la impulsividad</p> <p>3.2. PRIORIZACIÓN Y PARETO</p> <p>4. OTROS HÁBITOS Y TÉCNICAS.</p> <p>4.1. SIMPLIFICA: UNA TAREA CADA VEZ</p> <p>4.2. SIMPLIFICA: PUNTO Y FINAL</p> <p>4.3. SIMPLIFICA: SUPERA EL SÍNDROME DE DIÓGENES</p> <p>4.4. UTILIZA ALGÚN MÉTODO</p> <p>4.5. CONTROLA LAS CAUSAS DE INEFICIENCIA</p> <p>4.6. EVALÚA</p> <p><b>MOD. 2 "PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO"</b></p> <p>1. ¿QUÉ ES PLANIFICAR?</p>

	<p>2. ¿CÓMO SE PLANIFICA?</p> <p>2.1.- IDENTIFICAR LOS SECTORES DE RESULTADO CLAVE</p> <p>2.2. FIJAR LOS OBJETIVOS</p> <p>2.3. PLAN DE ACCIÓN.</p> <p><b>MOD. 3 “GESTIÓN DEL TIEMPO Y PRODUCTIVIDAD PERSONAL”</b></p> <p>1. CONTROLA LAS CAUSAS DE INEFICIENCIA</p> <p>1.1. CAUSAS EXTERNAS</p> <p>1.2. CAUSAS INTERNAS</p> <p>2. EVALÚA</p>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes
<b>Formador</b>	José Carlos Medina Sagrario
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición e identificación del concepto de equipo.</li> <li>• Identificación y desarrollo del talento del equipo.</li> <li>• Implementar acciones hacia la mejora en el rendimiento del equipo.</li> <li>• Tomar conciencia de la importancia de las relaciones sistémicas e interpersonales en el equipo.</li> <li>• Mejora de eficiencia y eficacia de las reuniones en el entorno laboral.</li> </ul>
<b>Duración</b>	10 horas (1 sesión presencial de 4 horas y 6 horas de formación on-line)
<b>Total de participantes</b>	120
<b>Nº de ediciones</b>	4 grupos (30 participantes cada uno)
<b>Calendario</b>	<p>Grupo 1: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sesión presencial, 12 de noviembre de 16:00 a 20:00 h.</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 2: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sesión presencial, 21 de noviembre de 9:30 a 13:30 h.</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 3: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sesión presencial, 26 de noviembre de 16:00 a 20:00</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 4: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sesión presencial, 28 de noviembre de 9:30 a 13:30 h</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul>
<b>Lugar de impartición</b>	Aula TIC 2 (CRAI Antonio de Ulloa)
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPETENCIA PRINCIPAL Liderazgo y trabajo en equipo. Del grupo al equipo. La difícil gestión de las personas. Roles, caracteres, instintos y valores. Sistemas y equipos. Disfunciones de los equipos. Visión compartida. Concepto y estilos de liderazgo.</li> <li>• COMPETENCIA SECUNDARIA Mejora continua y Plan de acción. Del propósito al hábito. Planes de acción y seguimiento. Compromiso. Calidad personal, profesional y mejora continua. plan de seguimiento</li> </ul>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes
<b>Formador</b>	Factor h
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019

<b>Acción Formativa</b>	<b>CAPACIDAD ANALÍTICA Y DE TOMA DE DECISIONES</b>
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en titulaciones de Grado o Máster Universitario impartidas en Centros propios de la Universidad de Sevilla
<b>Duración</b>	10 horas (4 horas en una sesión presencial y 6 on-line)
<b>Total de participantes</b>	120
<b>Nº de ediciones</b>	4 grupos (30 participantes cada uno)
<b>Calendario y lugar de impartición</b>	<p>Grupo 1: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 de noviembre, de 16:00 a 20:00 h. en Aula TIC 3 del CRAI Antonio de Ulloa</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 2: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 de noviembre, de 10:00 a 14:00 h. en Aula TIC 2 del CRAI Antonio de Ulloa</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 3: horario tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 de noviembre, de 16:00 a 20:00 h. en Seminario A0 Facultad de Odontología</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul> <p>Grupo 4: horario mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 de noviembre, de 10:00 a 14:00 h. en Seminario A0 Facultad de Odontología</li> <li>• Fase online: por concretar</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<p>MÓDULO 1: DEFINICIÓN DE PROBLEMA Y SU ANÁLISIS.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿QUÉ ES UN PROBLEMA?</li> <li>2. TIPOS DE PROBLEMAS             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. POR SU URGENCIA E IMPORTANCIA</li> <li>2.2. POR SU UBICACIÓN</li> </ol> </li> <li>3. ¿QUÉ ES LO QUE CAUSA UN PROBLEMA?</li> <li>4. ¿CÓMO REACCIONAR ANTE UN PROBLEMA?</li> <li>5. ACCIONES CLAVE PARA RESOLVER PROBLEMAS             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. DEFINICIÓN DE UN PROBLEMA</li> <li>5.2. ANÁLISIS DE LAS CAUSAS                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DIAGRAMAS CAUSA-EFECTO                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿QUÉ ES UN DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO?</li> <li>▪ ¿QUÉ ES LO QUE HAY QUE TENER EN CUENTA AL HACER UN DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO?</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>5.3. PLANTEAR ALTERNATIVAS                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TÉCNICA: BRAINSTORMING                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué es brainstorming?</li> <li>▪ ¿Por qué se usa un brainstorming?</li> <li>▪ ¿Cuándo debe usarse "brainstorming"?</li> <li>▪ ¿Cuáles son las reglas en las sesiones "brainstorming"?</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>5.4. ELECCIÓN DE LA SOLUCIÓN</li> </ol> </li> </ol> <p>MÓDULO 2: TOMA DE DECISIONES.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿QUÉ ES UNA DECISIÓN?             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. LA FORMA "IDEAL" DE TOMAR DECISIONES</li> </ol> </li> <li>2. TIPOS DE MEDIDAS QUE ADOPTAMOS CUANDO TOMAMOS DECISIONES</li> </ol>

	<p>3. LISTA DE CHEQUEO PARA TOMAR DECISIONES, TRES PREGUNTAS CLAVE</p> <p>3.1. ¿QUÉ es exactamente lo que estamos tratando de decidir?</p> <p>3.2. ¿QUIÉN debe estar implicado en la decisión?</p> <p>3.3. ¿CÓMO deben estar implicados? ¿A qué nivel?</p> <p>4. FASES EN LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>4.1. FASE 1: FIJARSE UN OBJETIVO.</p> <p>4.2. FASE 2: PRECISE LAS CONDICIONES.</p> <p>4.3. FASE 3: ¿QUÉ OPCIONES HAY?</p> <p>4.4. FASE 4: ELIJA USTED LA MEJOR OPCIÓN.</p> <p>4.5. FASE 5: PONGA USTED EN PRÁCTICA LA DECISIÓN.</p> <p>4.6. FASE 6: VIGILE LOS RESULTADOS.</p> <p>5. TÉCNICAS PARA TOMAR DECISIONES</p> <p>5.1. MODELO DE HOJA DE EVALUACIÓN POR JERARQUIZACIÓN</p> <p>5.2. MODELO DE HOJA DE EVALUACIÓN POR COMPARACIÓN BINARIA</p> <p>5.3. MODELO DE HOJA DE EVALUACIÓN POR VALORACIÓN DE CRITERIOS</p> <p>6. EVALUACIÓN DEL RESULTADO</p>
<b>Organiza</b>	Vicerrectorado de Estudiantes
<b>Formador</b>	José Carlos Medina Sagrario
<b>Plazo presentación de solicitudes</b>	Hasta las 23:59 h. del 7 de noviembre de 2019